

Pressemitteilung

[pma:] und Thinksurance vereinbaren Vertriebspartnerschaft für Banken und Sparkassen

- Kooperation erlaubt Ausbau der ganzheitlichen Versicherungsberatung von Gewerbe- und Industriekunden bei Banken und Sparkassen
- Gemeinsames Angebot umfasst drei Leistungspakete inklusive Zugang zur Thinksurance Beratungsplattform

Frankfurt/Münster, XX. Juli 2021. Der Münsteraner Maklerpool [pma:] und Thinksurance bündeln ab sofort ihre Kompetenzen im Bancassurance-Bereich. Gemeinsames Ziel ist es, die digitale und nachhaltige Beratung von Gewerbe- und Industriekunden bei Banken und Sparkassen strategisch zu unterstützen und auszubauen. Zusammen haben sie drei Leistungspakete entwickelt, mit denen sich Kreditinstitute den Zugang zur Beratungsplattform von Thinksurance sowie ergänzenden Services des Maklerpools sichern können.

In enger Zusammenarbeit haben die beiden Unternehmen drei Leistungspakete entwickelt, die den mit [pma:] kooperierenden Kreditinstituten bedarfsgerechte digitale und schlanke Lösungen für den gewerblichen Bereich bieten. Der digitale Beratungsprozess reicht von der Beratungsanalyse und Risikoerfassung über den Tarifvergleich und die Ausschreibung komplexer Risiken bis zum medienbruchfreien und automatisierten Vertragsabschluss nebst Dokumentation. Besonders attraktiv ist dabei die Leistungserweiterung *Premium Plus Backoffice*: Sollte über Tarifrechner einmal kein passendes Angebot für ein Risiko zu ermitteln sein, übernehmen Gewerbe-Experten auf Wunsch die fachgerechte Ausschreibung sowie die Abstimmung mit den Versicherern. Das Ergebnis: passgenaue Angebote mit wenig Aufwand und zufriedene Kunden.

Weitere Leistungen können je nach Paket exklusive Angebote von Verbundpartnern, individuelle Schulungen, die Integration von Sonderkonzepten oder ein Baukasten für Online-Abschlusstrecken auf der eigenen Homepage sein. Außerdem profitieren Banken zudem von einer Schnittstelle zwischen der Thinksurance Beratungsplattform und PowerWeiss, einer Softwarelösung, die das Kernsystem der Banken, wie etwa OSPlus, ergänzt. Diese sorgt dafür, dass Kunden-, Vertrags-, sowie Tarifierungsdaten sowie Dokumente automatisch übertragen und synchronisiert werden.

Klaus Tisson, Geschäftsführer bei der [pma:] zur Kooperation: „Wir arbeiten bereits jetzt mit über 60 Banken und Sparkassen zusammen und wollen das Potential in diesem Geschäftsfeld, das bei uns im Jahr 2020 um 50 Prozent zugelegt hat, strategisch weiter erschließen. Die Kooperation mit Thinksurance in der digitalen Beratung für Gewerbe- und Industriekunden ist ein weiterer wichtiger Meilenstein auf diesem Weg.“

Christopher Leifeld, Mitgründer und Geschäftsführer von Thinksurance, ergänzt: „Im Gewerbe- und Industriegeschäft liegen für Banken enorme Potenziale. Und mit ganzheitlichen digitalen Angeboten wie der gemeinsamen Plattform war es noch nie so einfach, diese zu heben. Deshalb freuen wir uns umso mehr, in [pma:] einen Partner gefunden zu haben, mit dem wir Kompetenzen und Know-how bündeln und unsere Erfolgsgeschichte im Bereich Bancassurance auf die nächste Stufe heben können.“

Über [pma:] Finanz- und Versicherungsmakler GmbH

Als finanziell solider und wachstumsstarker Partner unterstützt [pma:] Makler, Mehrfachagenten und Vertriebsorganisationen. In den Bereichen Lebens-, Kranken- und Sachversicherung sowie bei Kapitalanlagen bietet [pma:] fundierte und fachlich hoch qualifizierten vertrieblichen Support sowie innovative Technologien, die helfen, den Berateralltag optimal zu gestalten. Das Unternehmen ist selbstständig, konzernunabhängig und bundesweit tätig. Mit 53 Angestellten und rund 1.800 betreuten Maklern sowie Agenturinhabern erwirtschaftete die [pma:] 2020 einen Netto-Jahresumsatz von rund 33,1 Mio. EUR. Die [pma:] wurde 1983 in Münster gegründet und entwickelte sich schnell zu einer anerkannten Adresse.

Über Thinkurance

Die Beratungsplattform von Thinkurance unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbe- und Industrieversicherungen. Das Frankfurter Technologieunternehmen bietet Banken, Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung.

Pressekontakte:

Margret Hoppmann
Thinkurance GmbH
T: +49 69 2043695 388
E: margret.hoppmann@thinkurance.de

Miriam Graf
monoceros PR
T: +49 159 0290 4502
E: miriam@monocerospr.com

Britta Schoke
[pma:] Finanz- und Versicherungsmakler GmbH
T: +49 251 3845000 124
E: bschoke@pma.de