

## Pressemitteilung

### **BüchnerBarella und Thinksurance starten strategische Partnerschaft bei Digitalisierung der Industrieversicherung**

- BüchnerBarella und Thinksurance schließen strategische Partnerschaft
- Schnittstelle erlaubt ganzheitliche digitale Beratung von Industriekunden
- Kooperation sieht auch Digitalisierung von Sonderkonzepten vor

**Frankfurt, 29.03.2021. BüchnerBarella, einer der größten inhabergeführten und erfolgreichsten Industrieversicherungsmakler Deutschlands, und das Frankfurter Technologieunternehmen Thinksurance arbeiten ab sofort zusammen: Gemeinsam digitalisieren und standardisieren sie den Beratungsprozess für insgesamt 16 Standorte von BüchnerBarella. Die Mitarbeiter können über die Plattform von Thinksurance den kompletten Beratungsprozess digital durchführen. Thinksurance passt dafür seine Plattform umfassend für BüchnerBarella an. Eigene Konzepte und Fragebögen von BüchnerBarella werden dabei hinterlegt.**

BüchnerBarella steht seit 1922 für Industrie- und spezielle Branchenkompetenz. Diese Erfahrung, gepaart mit dem digitalen Know-how von Thinksurance, soll die Digitalisierung der Industrieberatung vorantreiben und weiter optimieren. Zukünftig können die Mitarbeiter des Assekuranzmaklers in der Umgebung von Thinksurance auf eine dynamische Risikoerfassung, Vergleichsrechner und eine Ausschreibungsplattform zurückgreifen. Zudem können sie Abschlüsse komplett digital durchführen und die Beratung IDD-konform dokumentieren. Grundlage dafür ist eine Schnittstelle zum MVP von assfinet, über die Kunden-, Vertrags- und Tarifierungsdaten übermittelt werden können. Von diesen noch effizienteren und digitalen Beratungsprozessen profitieren sowohl der Makler als auch die Kunden.

#### **Umfassende Integration der BüchnerBarella Produktwelt**

Ein weiterer Baustein der Kooperation wird 2021 die Integration der BB-Produkte in die Thinksurance Plattform sein. Hier werden Angebots- und Vertragsprozesse abgebildet, sodass die Berater von BüchnerBarella diese komplett digital bearbeiten können. BüchnerBarella hat ein exklusives Deckungskonzept für das qualifizierte Mittelstandsgeschäft entwickelt und bietet mit diesen besonderen Bedingungen abgestimmte Deckungsinhalte für verschiedene Betriebsarten und Branchen an. Darüber hinaus wollen die Unternehmen die Dokumentation von Betriebsbesichtigungen gemeinsam digitalisieren.

#### **Herausragende Beratungskompetenzen und effiziente Vermittlung**

Dass in der Verwendung digitaler Beratungsprozesse ein großes Potenzial liegt, davon ist Jörg Lepper, Mitglied der Geschäftsleitung bei BüchnerBarella, überzeugt: „Durch die Digitalisierung können wir einen Großteil unserer Prozesse gravierend verschlanken, flexibler auf Änderungen reagieren und viel Zeit sparen. Diesen Vorteil können unsere Mitarbeiter nutzen, um all ihre fachliche Expertise in die Beratung zu investieren. Das ist die Basis für eine langfristige und stabile Kundenbeziehung.“

Christopher Leifeld, Geschäftsführer und Mitgründer von Thinksurance, ergänzt: „Mit BüchnerBarella werden wir die Industrieversicherung in das digitale Zeitalter bringen und Verwaltung, Analyse und Ausschreibung von Industrierisiken voll digital und standardisiert realisieren. Wir freuen uns mit BüchnerBarella einen Partner gefunden zu haben, der nicht nur führender Versicherungsmakler, sondern auch in der Digitalisierung und Harmonisierung seiner Systemlandschaft Vorreiter ist.“



### **Über BüchnerBarella**

Gegründet 1922 als kleines Versicherungsbüro in Sachsen hat sich das Unternehmen heute zu einem der erfolgreichsten Industrierversicherungsmakler in Deutschland entwickelt. An 16 Standorten in Deutschland verfügen über 370 Expertinnen und Experten über Spezialwissen und Beratungskompetenz in verschiedenen Branchen und sorgen für ein jährliches Prämienvolumen von 240 Millionen Euro.

[www.buechnerbarella.de](http://www.buechnerbarella.de)

### **Über Thinkurance**

Die Beratungsplattform von Thinkurance unterstützt Entwicklung, Analyse und Vertrieb von Gewerbe- und Industrierversicherungen. Das Frankfurter Technologieunternehmen bietet Versicherungsmaklern, Pools, Vertrieben, Verbänden, Servicegesellschaften, Banken und digitalen Geschäftsmodellen eine modulare Vertriebsplattform, welche den gesamten Vertriebsprozess von Bedarfsanalyse bis Abschluss begleitet. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für Produktmanagement, Wettbewerbsanalysen und Vertriebssteuerung.

### **Für weitere Informationen und Pressematerialien:**

Margret Hoppmann  
PR Manager Thinkurance GmbH  
T: +49 69 2043695 388  
E: [margret.hoppmann@thinkurance.de](mailto:margret.hoppmann@thinkurance.de)