



**THINK  
SURANCE**

Pressemitteilung

14.06.23

## **Thinksurance sammelt 22 Millionen Euro ein, um Digitalisierung der Versicherungsberatung weiter voranzutreiben**

- Erfolgreiche Finanzierungsrunde über 22 Millionen Euro abgeschlossen
- Namhafte neue Investoren sowie Bestandsinvestoren beteiligt
- Umfassende Investitionen in Ausbau der Plattform geplant

**Frankfurt am Main, [14.06.2023] - Thinksurance, das führende InsurTech für die digitale Versicherungsberatung von Gewerbe- und Industriekunden, freut sich den Abschluss einer erfolgreichen Finanzierungsrunde mit einem Gesamtvolumen von 22 Millionen Euro bekannt zu geben. Das Kapital kommt von renommierten neuen Investoren sowie bestehenden Gesellschaftern und ermöglicht Thinksurance den weiteren Ausbau seiner Innovationsführerschaft.**

Das in Frankfurt ansässige Thinksurance hat sich als führender Anbieter digitaler Versicherungslösungen etabliert. Das Unternehmen bietet eine einzigartige Plattform, die es Versicherungsvermittlern ermöglicht, ihren Beratungsprozess digital abzuwickeln und maßgeschneiderte Versicherungslösungen für ihre Kunden anzubieten. Thinksurance hat bereits eine beeindruckende Erfolgsbilanz mit namhaften Partnern, wie Allianz, Axa und HDI und einer stetig wachsenden Nutzerbasis von über 50.000 Vermittlern, welche bereits mehr als 1,5 Mio. Kunden über die Plattform beraten haben, aufgebaut. Im letzten Jahr wurden die Produkte zusätzlich für die Bedürfnisse des digitalen Direktvertriebs, des Agenturvertriebs und der Industriemakler weiterentwickelt.



**THINK  
SURANCE**

Die Finanzierungsrunde wurde von den InsurTech-Spezialisten Viewpoint Ventures und M-Tech Capital sowie dem Venture Capital Fonds Segenia Capital angeführt. Außerdem haben sich der Bestandsinvestor Eight Roads Ventures, ein globaler Venture Capital Investor, sowie Columbia Lake Partners an der Runde beteiligt. Das Engagement dieser strategischen Investoren unterstreicht das Vertrauen in die Vision von Thinksurance und die Fähigkeit des Unternehmens, innovative Lösungen für die Versicherungsbranche zu entwickeln. Das frische Kapital wird unter anderem den weiteren Ausbau der Plattform ermöglichen. Neben weiteren Verbesserungen für Versicherungsmakler, wird das Angebot auch für weitere Kundengruppen, wie Ausschließlichkeitsorganisationen und Industriemakler, strategisch ausgebaut.

„Wir sind begeistert über das Vertrauen, das sowohl unsere neuen als auch bestehende Investoren in Thinksurance setzen und sehen diese Finanzierungsrunde als eine wichtige Bestätigung unserer bisherigen Erfolge“, sagt Florian Brokamp, CEO und Co-Founder von Thinksurance. „Gerade in diesem herausfordernden Marktumfeld der letzten 12 Monate ist es uns gelungen eine außergewöhnliche Runde auf die Beine zu stellen. Mit dem frischen Kapital werden wir das Angebot für unsere Partner weiter ausbauen und verbessern.“

„Thinksurance hat sich bereits nach kurzer Zeit als Vorreiter im Bereich der digitalen Versicherungsberatung etabliert“, sagte Carsten Radtke, General Partner von Segenia Capital. „Wir sind beeindruckt von der Innovationskraft und dem Wachstumspotenzial des Unternehmens. Wir freuen uns darauf, Thinksurance auf seinem Weg zu begleiten und sind zuversichtlich, dass sie die Versicherungsbranche mit ihrem innovativen Ansatz verändern werden.“

„Als Venture Capital-Fonds, der viele Versicherer zu seinen Investoren zählt und auf deren Branche fokussiert ist, verstehen wir die wichtige Rolle, die Versicherungsmakler und -agenten spielen. Versicherer auf der ganzen Welt suchen nach digitalen Lösungen, die den Vermittlern mehr Zeit für die Kundenberatung freiräumen. Thinksurance ist eines der wenigen Unternehmen,



welches dies auf einzigartige und innovative Weise erreicht.“, bekräftigt Drew Aldrich, Founding Partner von Viewpoint Ventures.

Die Finanzierungsrunde in Höhe von 22 Millionen Euro unterstreicht die solide finanzielle Basis von Thinkurance und die starke Nachfrage nach seinen Lösungen. Darüber hinaus konnte das Unternehmen seine Bewertung trotz verändertem Marktumfeld signifikant steigern, was das Vertrauen der Investoren in die bisherige sowie zukünftige Entwicklung von Thinkurance widerspiegelt.

#### **Über Thinkurance**

Das Unternehmen Thinkurance ist führender Technologie-Partner im Bereich der digitalen Versicherungsberatung. Mit seiner Beratungsplattform bietet das Unternehmen eine Omni-Channel-Software für die Versicherungsberatung. Mithilfe der Technologie kann der gesamte Vertriebsprozess von der Bedarfsanalyse bis Abschluss abgebildet werden. Für Versicherer und Assekuradeure bietet das Unternehmen zudem die Digitalisierung ihrer Produkte sowie umfassende Daten- und Analysewerkzeuge für eine marktorientierte und dynamische Produkt- und Preisgestaltung. Die innovative Technologie wird bereits von mehr als 50.000 Vermittlern genutzt und wurde mit bekannten Innovationspreisen wie dem digitalen Leuchtturm ausgezeichnet. Thinkurance ist 2016 erstmals an den Markt gegangen.

#### **Pressekontakt:**

Thinkurance GmbH

T: +49 69 2043695- 301

E: [presse@thinkurance.de](mailto:presse@thinkurance.de)